



Volume: 03 Issue: 04 | Apr 2022 ISSN: 2660-454X

<http://cajitmf.centralasianstudies.org/index.php/CAJITMF>

Факторы Устойчивого Развития Предприятий

¹ Сагдиллаева Зульфия
Асаналиевна

Аннотация: В данной научной работе рассмотрены показатели эффективности, их актуальность и значение при оценке финансового положения предприятий.

Ключевые слова: экономическая эффективность, прибыль, затраты, рентабельность.

Received 16th Feb 2022,
Accepted 15th Mar 2022,
Online 29th Apr 2022

¹ доцент кафедры Экономического анализа,
Ташкентский Финансовый Институт

Экономика любой страны начинается с микроуровня. Для достижения поставленных целей государственного значения необходимо, прежде всего, стабильное и устойчивое развитие предприятий и организаций нашей страны. Чтобы отслеживать уровень развития хозяйствующих субъектов экономики существует ряд показателей. Наиболее обобщающим показателем экономической эффективности хозяйственной деятельности является показатель рентабельности.

Слово рентабельность от немецкого «rentable» означает «доходный», «прибыльный».

Однако, разные авторы по-разному трактуют термин рентабельности.

Экономическая сущность рентабельности, по-мнению учёного нашей республики Т.Ш.Шагиясова, может быть раскрыта только через характеристику системы показателей. Общий их смысл – определение суммы прибыли с одного сума вложенного капитала. Уровень рентабельности выполняет разнообразные функции, а именно:

- отражает самокупаемость вложенных в предприятие средств;
- обеспечивает расширение, модернизацию и реконструкцию производства;
- обеспечивает возврат кредитов и займов предприятия, т.е. способствует его платежеспособности;
- способствует развитию социальной сферы производства, т.е. обеспечивать защиту работников предприятий и организаций от негативных последствий развития рыночных отношений.

Ученый-экономист, доктор экономических наук, профессор Л.Л.Ермолович приводит такое определение: «рентабельность – важнейший показатель эффективности деятельности

предприятия, выражающий относительную величину прибыли». [1]

Экономист Кононенко Оксана считает, что «рентабельность — это показатель, характеризующий экономическую эффективность. А экономическая эффективность — это относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта». [2]

Финансист М.А.Родионова определяет рентабельность относительно прибыли, указывая, что «рентабельность в отличие от прибыли предприятия, показывающей эффект предпринимательской деятельности, характеризует эффективность этой деятельности». [3]

Зарубежные словари трактуют рентабельность также по-разному. Вот некоторые примеры:

- 1) рентабельность – это эффективность формирования прибыли компанией или отраслью;
- 2) рентабельность главным образом используется для описания любого непрерывного процесса в котором товар или услуга произвела бы больше эффекта, а не результата.

Таким образом, учитывая многообразие мнений, мы можем сделать вывод, что понятие рентабельности очень обширно и многогранно и что очень трудно дать исчерпывающее определение данному экономическому термину, но в самом широком смысле рентабельность означает прибыльность, доходность.

Следует отметить, что практический смысл приобретает не сама рентабельность, а показатели рентабельности, которые характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Они являются относительными величинами, которые более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Показатели рентабельности измеряют один из обобщающих видов показателей: «как много создается из того, что имеется» или «как много создается из того, что зарабатывается». Иными словами, структура показателей рентабельности в общем и целом представляет собой отношение прибыли (как экономического эффекта деятельности) к ресурсам или затратам, т.е. в любом рассматриваемом показателе рентабельности прибыль выступает в качестве одного из составляющих факторов.

Попытаемся ответить на такой вопрос: «в чем же особенность показателей рентабельности, и какова их роль?»

Первая особенность показатели рентабельности заключается в том, что они используют для сравнительной оценки эффективности работы отдельных предприятий и отраслей, выпускающих разные объемы и виды продукции. То есть очень трудно судить об эффективности различных предприятий, функционирующих в разных сферах и имеющих разные масштабы по абсолютным показателям. Только сравнивая относительные измерители «результат/затраты» можно уравнивать все предприятия и оценивать их по критериям эффективности.

Вторая особенность показателей рентабельности заключается в том, что данные показатели можно рассчитывать как на стадии разработки какого-либо бизнес-проекта, так и для предприятий, уже работающих на рынке. Это также важно для инвесторов, которые рассматривают объекты для инвестирования, так как показатели рентабельности позволяют заранее оценить финансовую устойчивость и экономическую состоятельность потенциальных проектов.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что особенностью показателей рентабельности является

то, что они:

- позволяют сравнивать различные предприятия;
- могут рассчитываться как на стадии вхождения в бизнес, так и на стадии функционирования предприятия.

Теперь же, думаем, стоит уделить внимание тому, каковы же роль и значение показателей рентабельности. Роль и значение показателей рентабельности заключаются в следующем:

Во-первых, показатели рентабельности служат одним из основных критериев оценки эффективности работы предприятия. Они позволяют потенциальным инвесторам, руководству предприятия, государству и иным внешним и внутренним пользователям получить представление о доходности (прибыльности) той или иной деятельности организации для принятия важных решений;

Во-вторых, предприятия любой сферы и любых масштабов в условиях рыночных отношений ставят своей целью не увеличение прибыли в абсолютном значении, а стремятся к ее максимизации при наименьших затратах, то есть к увеличению показателя «прибыль/затраты»;

В-третьих, показатели рентабельности являются показателями, которые отражают результат деятельности предприятия и являются качественной характеристикой этого результата, показывая эффективность функционирования компании;

В-четвертых, значение показателей рентабельности заключается в том, что они оказывают непосредственное влияние на финансовую устойчивость предприятия. Рост значений показателей рентабельности в конечном итоге способствует улучшению финансового состояния хозяйственных субъектов, повышают уровень его платежеспособности;

В-пятых, велика роль показателей рентабельности в конкурентной рыночной экономике, так как в конкурентной борьбе, увеличение значений показателей рентабельности обеспечивает предприятию значительное преимущество и способствует выживанию предприятия в рыночной экономике;

В-шестых, показатели рентабельности являются объектом интереса широкого круга пользователей информации, от собственников предприятия до потенциальных инвесторов. Собственники предприятия (акционеры, учредители) заинтересованы в повышении значений показателей рентабельности, так как данный рост будет способствовать увеличению интереса к данному бизнесу и, как следствие, возрастет цена акций. Потенциальный же инвестор, видя высокие показатели рентабельности может сделать вывод о прибыльности данного возможного объекта инвестирования.

В-седьмых, показатели рентабельности интересуют также кредиторов и заемщиков. Анализируя показатели рентабельности, их значение и динамику, кредиторы и заемщики денежных средств могут сделать выводы относительно реальности получения процентов по обязательствам, снижения риска невозврата заёмных средств, платёжеспособности предприятия;

В-восьмых, показатели рентабельности предприятия являются объектом интереса также и государственных служб (налоговой, статистики), министерств. Ими изучается динамика, значения показателей рентабельности и делаются выводы относительно финансовой состоятельности предприятий в стране, о количестве, убыточных, низкорентабельных и финансово устойчивых организаций. При необходимости в отношении нерентабельных предприятий, со стороны правительства предпринимаются необходимые меры.

В-девятых, показатели рентабельности являются одним из критериев оценки рейтинговыми

компаниями предприятий для присвоения им рейтинга. Высокий рейтинг содействует увеличению привлекательности компании для инвесторов; изменение рейтинга в положительную или отрицательную сторону может соответственно отразиться на цене акций предприятия. Также хороший рейтинг может способствовать более доверительному отношению кредиторов и заемщиков к компании.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что рентабельность прежде всего означает доходность или прибыльность. Важной особенностью показателей рентабельности является то, что они могут быть использованы для анализа различных предприятий независимо от сферы деятельности и масштабов производства. Также показатели рентабельности имеют важное значение для широкого круга пользователей информации: для собственников (учредителей, акционеров), для потенциальных инвесторов и предпринимателей, для государственных органов, для кредиторов и заемщиков денежных средств, для фондовых бирж и даже для рейтинговых агентств. Показатели рентабельности дают возможность этим пользователям делать выводы о деятельности предприятий и принимать необходимые меры и правильные решения в отношении компании.

Рассмотрим систему показателей рентабельности, методику их определения на основе официальных документов соответствующих органов Республики Узбекистан.

Результаты исследования показывают, в этом вопросе у ученых – экономистов нет единой точки зрения. Так, например, изначально, в “Методических рекомендациях по финансовому анализу” утвержденных 17 апреля 1997 года Правительственной комиссией по вопросам банкротства и санации предприятий, рекомендовались следующие показатели рентабельности предприятий: коэффициент рентабельности реализации продукции, коэффициент рентабельности основных средств, коэффициент рентабельности собственного капитала, коэффициент рентабельности перманентного капитала, коэффициент рентабельности оборотного капитала.

В “Методических рекомендациях по финансовому анализу сельскохозяйственных предприятий” и “Временном порядке признания сельскохозяйственных предприятий экономически несостоятельными” утвержденных Комитетом по делам экономической несостоятельности предприятий 10 декабря 1997 года, для оценки уровня рентабельности предлагался коэффициент рентабельности продукции и коэффициент рентабельности активов.

Изучение рекомендуемых показателей рентабельности предприятий приводил к следующим выводам:

- подходы к формированию системы показателей рентабельности различны. количество рекомендуемых показателей от 2 до 7;
- недостаточно обоснованно выбирается база оценки уровня рентабельности предприятий. Многие рекомендуемые показатели рентабельности определяются на базе суммы чистой прибыли, что совершенно неправильно;
- зачастую в систему показателей рентабельности включаются показатели, которые не имеют никакого отношения к оценке ее уровня;
- один и тот же показатель рентабельности трактуется и определяется по разному, например, как рентабельность реализации, рентабельность реализации продукции, рентабельность продаж.[4]

В настоящее время, среди основных показателей оценки экономического состояния предприятий в нормативных документах Республики Узбекистан выделяется показатель рентабельности- рентабельность расходов и активов, где алгоритм расчёта показателя рентабельности расходов показан в следующем порядке:

$$K_{pp} = \frac{Пудн}{P}, \text{ где:}$$

Пудн — прибыль до налогообложения — графа 5, строка 240, или убыток — со знаком минус графа 6, строка 240 формы № 2 «Отчет о финансовых результатах»;

P — всего расходы, по форме № 2 «Отчет о финансовых результатах», сумма строк (020 «Графа 6» + 040 «Графа 6» + 170 «Графа 6» + 230 «Графа 6»).

Коэффициент рентабельности активов рассчитывается только по итогам года по формуле:

$$K_{pa} = \frac{Пудн}{ИсБ}, \text{ где:}$$

ИсБ — среднее значение всего по активу или пассиву баланса, определяется по среднеарифметической или среднехронологической формуле.

Если коэффициенты рентабельности за отчетный период:

- имеют значение ниже нуля (минусовой показатель), то предприятие считается убыточным;
- имеют значение ниже 0,05, то предприятие считается низкорентабельным (кроме предприятий-монополистов). [5]

Однако, в налоговом законодательстве Республики Узбекистан (Налоговый Кодекс Республики Узбекистан, глава 21, статья 187, от 29.12.2019 г.) при определении в целях налогообложения доходов приводится целый ряд показателей рентабельности:

- 1) валовая рентабельность, определяемая как отношение валовой прибыли от реализации товаров (услуг) к чистой выручке от реализации товаров (услуг), исчисленной без учета акцизного налога и налога на добавленную стоимость;
- 2) валовая рентабельность затрат, определяемая как отношение валовой прибыли к себестоимости реализованных товаров (услуг);
- 3) рентабельность продаж, определяемая как отношение прибыли от основной деятельности к выручке от реализации товаров (услуг), исчисленной без учета акцизного налога и налога на добавленную стоимость;
- 4) рентабельность затрат, определяемая как отношение прибыли от основной деятельности к сумме себестоимости реализованных товаров (услуг), расходов по реализации и административных расходов, связанных с реализацией товаров (услуг);
- 5) рентабельность расходов по реализации и административных расходов, определяемая как отношение валовой прибыли от реализации товаров (услуг) к расходам по реализации и административным расходам, связанным с реализацией товаров (услуг);
- 6) рентабельность активов, определяемая как отношение прибыли от основной деятельности к текущей рыночной стоимости активов (внеоборотных и оборотных), прямо или косвенно используемых в анализируемой сделке. [6]

Приращение прибыли может быть связано как с интенсивностью, так и с экстенсивностью использования производственных ресурсов. Поэтому показателем истинной эффективности может быть только рентабельность продаж, т.е. отношение прибыли к выручке от реализации. В зависимости от числителя, отражающего определенные стороны хозяйственной деятельности, различают:

- 1) рентабельность продаж по прибыли от продажи ;

- 2) рентабельность продаж по бухгалтерской (до налогообложения);
- 3) рентабельность продаж по чистой прибыли.

Показатель рентабельности продаж часто называют коэффициентом эффективности управления. Этот показатель полностью зависит от затрат на единицу продукции, т.е. от себестоимости продукции: снижение себестоимости продукции прежде всего свидетельствует об эффективности управления. Рентабельность продаж — один из факторов рентабельности активов предприятия, обобщающий показатель эффективности хозяйственной деятельности.

Таким образом, подводя итог по показателям рентабельности предприятия в условиях рыночной экономики, можно выделить следующее:

- 1) рентабельность в самом широком смысле означает прибыльность, доходность;
- 2) рентабельность может быть рассчитана для различных показателей деятельности предприятия, таких как активы, затраты, продукция предприятия и прочее;
- 3) особенностью показателей рентабельности прежде всего является их универсальность — они применимы как для малых, так и для крупных предприятий и совершенно не имеет значение сфера деятельности того или иного предприятия;
- 4) для систематизации показатели рентабельности группируются в различные группы;
- 5) для анализа показателей рентабельности целесообразно использовать много- факторные модели, такие как трех-, пяти- и семифакторные модели. Такой факторный анализ помогает определить резервы повышения рентабельности.

Список литературы

1. Ермолович Л.Л., Сивчик Л.Г., Толкач Г.В., Щитникова И.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Под общ. Ред. Л.Л. Ермолович. — Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001. — 576 с.
2. Кононенко О. Анализ финансовой отчетности. Учебник. 3-е издание переработанное. - Х.: Фактор, 2005. — 156 с.
3. Финансовое право. (Учебное пособие) Под ред. Родионовой М.А. (М.: Юнити-Дана, - 2001 г., - 444с.);
4. Шагиясов Т.Ш., Сагдиллаева З.А. Финансовый и управленческий анализ. Т. «IQTISOD-MOLIYA», 2008.-315 с.
5. Положение о порядке определения критериев для проведения мониторинга и анализа финансово-экономического состояния предприятий, [Зарегистрировано Министерством юстиции Республики Узбекистан 14 апреля 2005 г. Регистрационный № 1469].
6. Налоговый Кодекс Республики Узбекистан. (Новая редакция, 2019г).