

Перспективы Развития Паломнического Туризма В Узбекистане

¹ Рахманов Б. К.

² Рахманова О. А.

³ Рахманов Б. Б.

Received 16th Aug 2022,

Accepted 19th Sep 2022,

Online 22th Oct 2022

^{1,2,3} Ферганский политехнический институт

Аннотация: В статье описаны и проанализированы особенности развития паломнического туризма в Узбекистане. Проведен узкий и всесторонний анализ рынка туристических услуг Узбекистана, в частности женского туризма. В соответствии с Законом Республики Узбекистан «О защите прав потребителей» установлен порядок требований по всем видам туристических услуг. Есть предложения по развитию женского паломнического туризма в Узбекистане.

Ключевые слова: Паломнический туризм, туристический сервис, режим отдыха, женский посещающий туризм, паломничество Биби Убайда, паломничество Биби Сешанба, паломничество Кизбиби или Агойи Бузрук, паломничество Биби Орифа.

Введение

Диверсификация туристических продуктов и услуг, направленных на различные сегменты туристического рынка страны, дальнейшее повышение их конкурентоспособности, создание благоприятной и удобной внутренней и международной туристической среды, расширение транспортных маршрутов, повышение качества транспортных услуг, продвижение туристических продуктов, а также укрепить его имидж как безопасного места для отдыха: Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-6155 от 3 февраля 2021 года «О Государственной программе реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы в году» [1-3].

Согласно указу, важную роль будет играть развитие новых видов туристических услуг в стране и привлечение иностранных туристов. В соответствии с указанным постановлением разработан план формирования внутренних туристических потоков по важнейшим объектам материального и культурного наследия Республики Узбекистан.

Основная часть

По версии многих международных изданий, наша страна стала одним из самых привлекательных туристических направлений в 2020 году. И вот буквально вчера британская газета The Telegraph

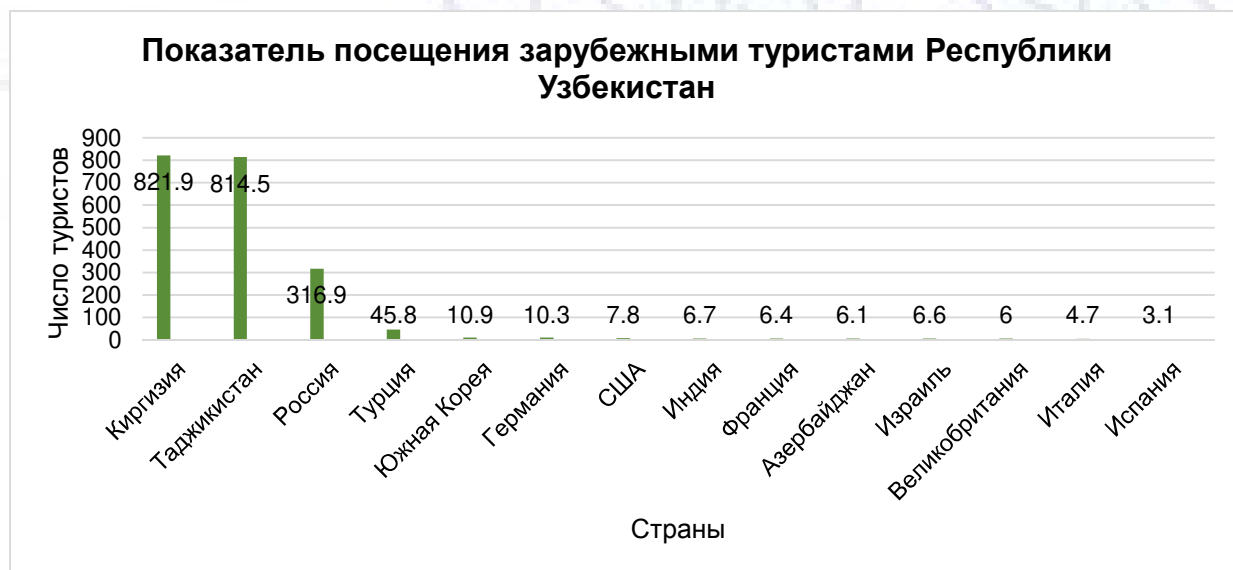
опубликовала список городов, которые необходимо посетить в этом году. Согласитесь, это заслуженное признание, учитывая то, что с каждым годом, все больше туристов посещают нашу страну. А теперь немного цифр. По итогам 2019 года, Узбекистан посетило 6,748 млн человек, что безусловно выше статистики 2018 года на 125 % (5,346 млн. чел.). Из общего числа туристов, посетивших Узбекистан, 6,260 млн. человек приехали к нам из стран СНГ, а 488,4 тыс. путешественников из дальнего зарубежья. При этом экспорт туристских услуг в 2019 году составил \$ 1,313 млрд., тогда как в 2018 году он составлял \$ 1,041 млрд. (рост 126%). Больше половины этой суммы потратили в нашей стране туристы из стран СНГ (\$ 966,559 млн.), и \$ 346,472 млн. приходится на путешественников из других стран. Как видим, туризм в Узбекистане развивается быстрыми темпами, и это отличное достижение, ведь нам есть, что показать миру [4].

В январе-августе 2022 года Узбекистан с туристической целью посетили 3 млн иностранных граждан. По данным Госкомстата, этот показатель увеличился на 1,5 млн человек или в 1,9 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За 8 месяцев Узбекистан с туристической целью больше всех посетили казахстанцы – 922,7 тыс. человек.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года этот показатель вырос на 181,4 тыс. человек или в 3,1 раза.

По прогнозам специалистов, к концу 2022 года страну посетят 4,5 миллиона иностранных туристов.

Показатель посещения зарубежными туристами Республики Узбекистан



Центральная Азия своими мыслителями внесла свой вклад в начало периода пробуждения мировой цивилизации. Древние здания, сооружения, мавзолеи и мечети, ханаки, водные пути и наземные сооружения представляют собой значительный экономический потенциал с их привлекательностью [5].

При анализе рынка туристических услуг основное внимание уделяется тому, что это за услуга и как она организована. Туристический сервис – это результат деятельности организации или индивидуального предпринимателя по удовлетворению потребностей туриста в организации и проведении тура или его отдельных составляющих. Туристические услуги должны учитывать интересы туристов, быть безопасными для жизни, здоровья туристов и соответствовать требованиям ГОСТ.

Предоставляемые туристические услуги должны соответствовать требованиям, обеспечивающим потребителям дополнительные удобства, привлекательность и престижность услуг. Дополнительные туристско-экскурсионные услуги (дополнительное питание, маршрутный транспорт, услуги гида и др.), не предусмотренные в туристическом пакете, предоставляются потребителям в режиме досуга. ВОЗ разработала 400 видов таких услуг. Турист покупает эти услуги за дополнительную плату [6-9].

Туристические услуги, предоставляемые в нашей стране, создают дополнительные удобства для потребителей, обеспечивают привлекательность и престиж услуг. Испокон веков наша страна поражала иностранных туристов своей древностью и обилием святынь.

Ежегодно нашу страну посещают около двух миллионов туристов из 70 стран мира. Для них наиболее популярным остается культурно-исторический туризм. Кроме того, тот факт, что более 110 из более чем 500 действующих туристических компаний постоянно работают на международных маршрутах, является важным фактором в привлечении туристов в нашу страну.

Занятость в туристической сфере на 2019 год

Туристические сети	Количество сотрудников в юридических лицах, человек		
	Мужчины	Женщины	Всего
1. Услуги по размещению посетителей	36 178	18 358	54 536
2. Услуги общественного питания	40 902	25 744	66 646
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта	3 891	1 382	5 273
4. Услуги наземного пассажирского транспорта	66 083	4 836	70 919
5. Услуги авиапассажиров	310	730	1 040
6. Услуги по аренде автомобилей	1 460	328	1 788
7. Услуги туристического агентства и другие услуги бронирования	1 866	1 326	3 192
8. Услуги в сфере культуры	5 873	5 169	11 042
9. Услуги в сфере спорта и досуга	11 050	4 978	16 028
Всего:	167 613	62 851	230 464

Анализ статистических данных об уровне занятости в сфере туризма в нашей стране за 2019 год выглядел следующим образом. Состав сотрудников юридических лиц в сфере туризма изменился следующим образом. Доля мужчин в сфере услуг по размещению составила 66,3%, а доля женщин - 27,5%. Доля мужчин в услугах предприятий общественного питания составила 61,4%, женщин - 38,6%. Доля мужчин в услугах пассажирского железнодорожного транспорта составила 73,8%, доля женщин - 26,2%. Доля мужчин в услугах наземного пассажирского транспорта составила 93,2%, а доля женщин - 6,8%. Доля мужчин в сфере пассажирских авиаперевозок составила 29,8%, женщин - 70,2%. Доля мужчин в услугах по аренде автомобилей составила 81,6%, а доля женщин - 18,3%. Доля мужчин в услугах туристических агентств и других служб бронирования составила 58,4%, доля женщин - 41,5%. Доля мужчин в сфере культурных услуг составила 53,2 процента, а доля женщин - 46,8 процента. Доля мужчин в сфере услуг в сфере спорта и досуга составила 69,9%, а доля женщин - 31,1% [7-10].

Из приведенного выше анализа видно, что в 2019 году уровень занятости наших женщин в туристическом секторе был очень низким в некоторых областях. Создание льгот и вакансий во всех отраслях туризма с целью увеличения занятости женщин. Обеспечение занятости женщин на льготных условиях в соответствии с законодательством Республики.

Основные показатели развития туризма в Республике Узбекистан по состоянию на 2019 год изменились следующим образом. Валовой внутренний продукт составил 510 117,2 миллиарда сумов, а валовая добавленная стоимость - 464 854,5 миллиарда сумов. Валовая добавленная стоимость, созданная в сфере туризма, составила 24 742,7 млрд. Сумов, а доля валовой добавленной стоимости в сфере туризма в ВВП страны составила 4,9%. Валовая добавленная стоимость, созданная в прямом туризме, составила 13 571,9 млрд. Сумов, доля

валовой добавленной стоимости в прямом туризме в ВВП страны составила 2,7% [11,12].

Сегодня Узбекистан - современная демократическая республика с отличным сервисом и развитой туристической инфраструктурой. Здесь каждый сможет позволить себе отдых по карману - будь то пятизвездочный комфорт первоклассных отелей или домашний уют отелей-бутиков, экскурсионный тур по древним городам с их бесчисленными достопримечательностями, захватывающее приключение на джипах или пеший поход в горы. Среди этих услуг, развитие паломнического туризма, в частности, имеет уникальное историческое развитие.

Известно, что наша страна имеет богатую историю, культуру, ученых, ученых, внесших большой вклад в мировую цивилизацию, уникальные объекты культурного наследия, древнюю архитектуру, ремесла и кулинарное искусство, а также регион с высоким потенциалом в этой области. паломнического туризма. Поэтому в быстром восстановлении индустрии туризма в условиях пандемии коронавируса важную роль играет именно паломнический туризм.

Рассматривая приведенный выше анализ в нашей стране, можно отметить, что увеличение диверсификации (разнообразия) религиозного туризма играет особую роль в развитии паломнического туризма. Религиозный туризм, то есть духовные потребности людей, также способствует увеличению количества посетителей.

Растущее население мусульманских стран, а также рост мусульманской диаспоры в развитых странах означает, что этот фактор необходимо решать. Посещение необычных мест и приключений в этих местах так же важно, как и посещение туристических достопримечательностей. Возможно, эта тенденция кажется интересной еще и потому, что люди склонны испытывать больше адреналина и необычных эмоций. Несколько инициатив по паломническому туризму показывают, что на этот счет много спекуляций. В связи с этим

Вы слышали о единственной женской святыне в нашей стране? Это святыня Биби Убайда в Ферганской области. Святыня находится в 8 км к востоку от села Бувайда, у западного подножия Центрально-Ферганской пустыни.

Здесь на кладбище похоронен Биби Убайда, который одним из первых принял ислам в долине. Позже это место стало большим кладбищем и святыней. С древних времен в Средней Азии термин «биби» или «бибиш»



Рис.1. Святыня Биби Убайда

использовался для обозначения или почитания пожилых женщин и женщин в правящих кругах из уважения и почтения. В частности, в исламском мире много женщин, известных под этим именем. Биби Убайда - одна из них.

В народе ходят разные легенды, связанные с именем Биби Убайда. Хотя они какое то время не соответствуют исторической реальности, они важны как художественный образец народного устного искусства. Н. Абдулахатов, А. Рахмонов об этом подробно рассказывается в книге Ахмедовых «Святыни Бувайды».

Следует отметить, что в народе захоронениями людей, принадлежащих к одной семье, считались такие места, как царь Пирим, Шах Фазл, Сафед Булон, Биби Убайда, Бистом Бува, Суфийские святыне, Бандикушод ота. По этой причине, если паломники посетят Биби Убайду и короля Пирима, они, конечно, также намереваются посетить гробницу короля Фазла в Цфате Булонь. Хотя расстояние между ними составляет более ста километров, у местных жителей стало обычным посещать могилы матери и ребенка. В период правления Кокандского ханства это место было одним из духовных мест нашего народа, священным местом поклонения женщин [11-13].

Паломничества, связанные с женскими именами, такими как Биби Убайда, почитались не только как символ красоты. Они также достигли уровня великих женщин, потому что воплощают в себе самые высокие качества мужчин. Повествования, связанные с ними, повествуют о таких благородных качествах, как верность, любовь и доброта.

По этой причине святыни, связанные с женскими именами, также на протяжении веков ценились как священное место, дающее надежду и уверенность местным женщинам.

Одна из таких женских святынь - Биби Сешанбе. Святыня Биби Сешанбе находится в селе Султанабад Кургантепинского района Андижанской области Узбекистана [14-17].

Согласно историческим источникам, это была женщина по имени Вали Камила, тетя Хазрата Бахауддина Накшбанда, и она была одним из ведущих учителей пиру в области божественного знания. Он призвал святых милостью своей опеки и читал Коран по вторникам. Сегодня эта традиция передается из поколения в поколение как обряд «Мушкулкушод».

Могила Вали Камилы находится рядом с его сестрами Биби Орифой и Биби Мусаллам в селе Касри Орифон в Бухаре. Священное место в Курган-Тюбе - одна из святынь, названных в честь нашей прабабушки, а святыни, связанные с ней, можно найти в других регионах. Это место также священо и свято с целебными источниками воды. Несколько источников у подножия мавзолея, такие как «Райский источник», «Сумалакский источник», «Девичий источник», «Глазной источник», «Соленый источник» очищают человеческий организм до клеток [17-20].

В заключении можно отметить, что принимая во внимание вышеизложенное, мы пришли к следующему выводу. В этом процессе мы хотели бы внести следующие предложения.

1. Выявление источников неизведанных святых и пророков в нашей стране и внедрение инноваций в паломническом туризме.
2. Определите женские святыни, характерные для того же региона, проведите археологические исследования и включите их в список туристических объектов.
3. Коренным образом реконструировать женские мавзолеи и медресе и привести их в соответствие с мировыми стандартами туризма, чтобы укрепить имидж нашей страны как безопасного места для путешествий и отдыха.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16.01.2018 г. № ПФ-5181 «О сохранении и улучшении использования объектов материального, культурного и археологического наследия».
2. М. Юсупова. <https://www.gazeta.uz/ru/2018/03/19/monuments/>

3. S. Razzakov, B. Raxmannov. TECHNOLOGISTS RIGGING WORKS USING SYNTHETIC. Збірник наукових праць АГОС. 2021/11/20.
4. Б.К. Рахманов, С.Ж. Раззаков, И.Н. Абдуллаев. Исследование деформирования и разрушения синтетических тканых лент. «Качество. Технологии. Инновации». 2021. С.177-184.
5. S.J. Razzakov, I.N. Abdullayev, B.K. Raxmanov. COMPONENTS OF DEFORMATION AND FAILURE OF SYNTHETIC WOVEN TAPES. Scientific-technical journal, 2021. №2. С. 23-28.
6. Б.К. Рахманов, С.Ж. Раззаков, И.Н. Абдуллаев. Составные компоненты деформирования и разрушения синтетических тканых лент // Научно-технический журнал ФерПИ. 2021. Том 25, № 2. С. 74.
7. S.J. Razzakov, B.K. Rakhmanov, J.D. Akhmedov. Study Of The Influence Of Light Weather On The Mechanical Properties Of Para-Aramid Filaments // The American Journal of Engineering and Technology. 2021. № 04. P.35-41.
8. С.Ж. Раззаков, И.Н. Абдуллаев, Б.К.Рахманов, Р.Т. Журабаева. Изучение ткацкой конструкции синтетических лент для грузозахватных приспособлений. «Современные ресурсосберегающие материалы и технологии: перспективы и применение». «Качество. Технологии. Инновации». 2021. С.221-225.
9. И.Н. Абдуллаев, Ж.Д. Ахмедов, Б.К. Рахманов. Исследование проблем применения синтетических тканых лент в Узбекистане. Наука и инновации в строительстве. 2020. С. 202-207.
10. Абдуллаев И.Н., Рахманов Б.К. Проблемы производства и применения грузозахватных приспособлений из синтетических лент и канатов в Узбекистане // Подъемно-транспортное дело. Научно-технический, производственно-экономический и информационный журнал. Москва. 2018. № 6. С. 5–7.
11. Зияев М.Қ., Абдуллаев И.Н., Рахманов Б.К. Инновации в строительной технологии: производство и применение в Узбекистане строп из текстильных лент и комбинированных канатов // Архитектура. Строительство. Дизайн. ТАСИ. Научно-практический журнал. 2019. №7. С.25-31.
12. Khudoyberdievich A. O. Innovation technologies on the tourism //Academy. – 2020. – №. 3 (54).
13. Khurramov O. K. The convenience of electronic marketing in tourism industry //Теория и практика современной науки. – 2019. – №. 5. – С. 35-38.
14. Khurramov O. K. The development of innovative processes in the agricultural sector //Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2017. – С.1888-1890.
15. Khurramov O. K. The highlight priorities for the development of digital tourism in Uzbekistan //International scientific review of the problems and prospects of modern science and education. – 2020. – С. 61-62.
16. Navruz-Zoda B. et al. Perspectives on the improvement of Uzbekistan as a destination for multi-confessional self-organised pilgrims //International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage. – 2019. – Т. 7. – №. 4. – С. 87-96.
17. Юнусалиев Э. М. и др. Составные компоненты деформирования и разрушения синтетических тканых лент для грузозахватных приспособлений в строительстве //Энерго-

ресурсосберегающие технологии и оборудование в дорожной и строительной отраслях. – 2020. – С. 431-438.

18. Zokir A., Sherzodbek Y., Durdon O. THE STATE CADASTRE FOR THE REGULATION OF INFORMATION RESOURCES FOR THE FORMATION AND IMPROVEMENT //Educational Research in Universal Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 47-53.
19. Abbosxonovich M. A., Abduvaxobovich A. A. Measures for the Protection of the Historical and Cultural Heritage of Fergana and the Mode of Monitoring of Cultures with the Help of Geoinformation Systems //Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science. – 2022. – Т. 3. – №. 6. – С. 342-348.
20. Abbosxonovich M. A. et al. Introduction of GIS Technology for Soil and Ecological Monitoring of the Foothill Areas of the South of the Fergana Region //Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science. – 2022. – Т. 3. – №. 6. – С. 334-341.

CENTRAL ASIAN
STUDIES