



Volume: 04 Issue: 05 | 2023 ISSN: 2660-454X

<https://cajtmf.centralasianstudies.org>

Повышение Эффективности Взаимосвязи Туристской Отрасли Узбекистана Посредством Системного Анализа Ее Основных Компонентов

¹ Б. А. Джумаев

² В. А. Рубцов

³ А. Х. Джумаев

Received 16th Mar 2023,

Accepted 19th Apr 2023,

Online 12th May 2023

¹ аспирант кафедры сервиса и туризма института управления экономики и финансов Казанского Федерального Университета, г. Казань
bobur.djumaev@mail.ru

² д.г.н., профессор кафедры сервиса и туризма института управления экономики и финансов Казанского Федерального Университета, г. Казань
vrubtzov.57@mail.ru

³ Старший преподаватель кафедры цифровой экономики Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация: Безусловно, важным компонентом туризма является наличие туристско-рекреационных ресурсов в частности, сохранившиеся из давних времен архитектурные и археологические памятники культуры, особые национальные и культурные традиции, необыкновенная природно-ландшафтная архитектура, созданная природными и антропогенными свойствами и другие объекты туристской направленности. Одним из таких стран является – Узбекистан. В стране по данным Всемирной организации туризма имеются более восьми тысяч туристско-рекреационных объектов, и она входит в десятку самых посещаемых стран в мире. В данном случае, актуальным является изучение и системный анализ туристской инфраструктуры Республики Узбекистан, с его имеющимся огромными ресурсами туристской направленности.

Целью научной статьи заключается в определении основных компонентов динамики развития туристской отрасли Узбекистана и его эффективное использование для дальнейших перспективных развитии предприятий туристкой направленности. В статье представлены основные туристские объекты и субъекты, их наличие по регионам. Оценка современного состояния туристской инфраструктуры регионального характера на основе статистических данных «Комитета Республики Узбекистан по статистики», «Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан», изучены и применены теоретические и практические методы и модели исследования географического, экономического, математического анализа отечественных и зарубежных ученых и специалистов.

Разработаны многофакторные экономико-статистические модели зависимости между основными компонентами туристской инфраструктуры страны. По результатам расчетов выявлена сильная корреляционная связь между имеющимся туристическими ресурсами в регионах и туристских предприятий, гостиничных комплексов.

Перспективы исследования: результаты исследования могут быть использованы для выявления значимых факторов развития туристической отрасли Республики Узбекистан.

Ключевые слова: Туристские ресурсы, Республика Узбекистан, туристские фирмы, гостиничные комплексы, кластерный подход, парный коэффициент корреляции и регрессии, критерий Стьюдента.

Введение

В настоящее время мировая индустрия туризма преобразует прежде закрытые экономические сообщества, в котором функционирует немалое количество хозяйствующих субъектов, где контакты между людьми из различных стран становятся будничной действительностью. Это удовлетворяет нужды людей во встречах и обменах с прочими культурами. Неопровержимо, что туризм представляется одним из современных феноменов экономического и социального формирования нашего общества. Очень типичными тенденциями мирового туризма в настоящее время выступают диверсификация туристского продукта, определение новых туристских направленностей, уменьшение средней длительности туристских путешествий, выбор всевозможных средств размещения и транспорта, а также повышение конкурентоспособности.

В целях глобализации и трансформации экономической отрасли в Узбекистане рынок туризма определен одним из основных приоритетных направлений, способствующей ускоренной трансформацией и диверсификацией в структуре национальной экономики. Поэтому является актуальным исследование туристической деятельности и сопряженных отраслей в Узбекистане и выявления закономерностей развития отрасли. Основным фактором обусловлено в наличие в стране огромного количества туристских ресурсов. На ряду с практическими преобразованиями, «туризм» – исследуется учеными теоретическо-методическом направлении и в развитии данного направления занимались такие авторы научных разработок как: М.Т. Алимова [2], Б.Х. Тураев [10], А.Н. Нигматов [7], М.К. Пардаев, Д.К. Усманова [12] и другие. На современном этапе исследования производятся научные разработки в области эффективного создания, развития, управления туристских хозяйствующих субъектов и сопряженных отраслей. Создаются и расширяются исследовательский институты и образовательные учреждения. Усовершенствуется производственная система законодательных документов в области туризма, вводятся либеральные системы управления и налоговые дифференциации для создания необходимых условий ведения бизнеса ориентированного на производстве и реализации туристских услуг.

Одним из основных, принято рассматривать Указ Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы» [11], где одной из основных целей ускоренного развития национальной экономики и обеспечение высоких темпов роста определен сектор туризма. Так, основной целью заключается увеличение числа путешественников внутреннего туризма ежегодно до 12 млн., числа зарубежных туристов до 9 млн. человек. Для этого Указом предполагается в рамках государственной программы развитие

инфраструктуры туристических объектов более 8 тысяч объектов, строительство туристско-рекреационных зон на базе горных и водных ресурсов страны, тем самым обеспечить создание более 25 тысяч рабочих мест в туристической отрасли. Реализация всех поставленных целей невозможно без стратегического партнерства, без создания и поддержки интеграционных структур на основе территориальной организации туристско-рекреационных комплексов. Этому во многом будет способствовать формирование туристских кластеров, отличительной особенностью которых является возможность более эффективного использования туристических ресурсов, повышения конкурентоспособности, на местном и региональном уровнях.

Остается мало изученным совокупность рынка туристических услуг, высокая степень неточности статистических данных из за чего затруднено использования математическо-статистических методов в анализе прогнозирования по дальнейшему развитию туризма в Узбекистане. Исходя из вышеизложенного, целью данного исследования является системный анализ и выявление уровня конкурентоспособности на современном этапе с построением прогнозных показателей используя статистико-математические методы анализа.

Материалы и методы исследования

Научное исследование туристской отрасли позволяет корректировку системных задач и проблемных аспектов, выявляя особые значения в практическом назначении и разработку методологических аспектов для решения основных проблем. Широкое применение в научном исследовании с использованием математического моделирования в туристской инфраструктуре служит исходной предпосылкой успешного решения частных научных проблем. Одной из главной целью данного метода является проникновение во внутренние связи и изучение тесной взаимосвязи основных компонентов. Итогом данного подхода является точный результат и более детальный прогноз для дальнейшего развития туристической отрасли и его отдельных объектов.

При анализе туристской отрасли Узбекистана использовались статистические данные по основным региональным показателям, а также данные полученные от источников международных организаций развития туризма. В частности, для выявления взаимосвязей между исследуемыми объектами туристской инфраструктуры использовалась линейная корреляционно-регрессионная модель. Вычисленные коэффициенты корреляции были оценены с помощью критерия Стьюдента. Для определения уровней региональной значимости туристских объектов с туристическими предприятиями и гостиничным комплексом, были составлены уравнения парной линейной регрессии, где в качестве зависимой переменной выступает совокупность туристических объектов по регионам. В качестве объясняющих переменных выступают туристические хозяйствующие субъекты (археологические, архитектурные, культурные, рекреационные объекты и другие) и гостиничные комплексы (гостиницы, отели, хостелы, гостевые дома, юрты и другие).

Использованные статистические и математические методы способствовали определить корреляционную взаимосвязь, между основными компонентами туристской инфраструктуры регионов страны, определив точные прогнозные данные.

В качестве информационных и научных данных были использованы материалы Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике [4], Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан [5], дополненные данными из других официальных источников страны. Также используются научные труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области научного исследования туристской сферы.

Результаты и их обсуждения

Индустрия туризма – одна из динамично развивающихся отраслей народного хозяйства Республики Узбекистан. Страна богата своей историей, уходящая корнями вглубь тысячелетий.

Дополнительно известно, что территория была заселена задолго до нашей эры и до сегодняшнего дня дошедший до наших дней исторические архитектурные и археологические наследия, сохранившийся древние традиции народа передовавшиеся из поколения в поколения вызывает интерес многих путешественников из других стран.

Следует отметить, что Узбекистан занимает девятое место в мире по количеству исторических и архитектурных памятников [1]. Пролегания по территории страны прошлые столетия великого шелкового пути придает облику страны особую загадочность, что вызывает немалый интерес среди иностранных гостей. Наряду с этим можно выделить такие немаловажные факторы, как безопасность, неповторимый вкус национальной кухни, известные во всем мире города, живописная природа, наличие прямых авиарейсов, а также сохранившийся самобытность народа, его традиции, обычаи, менталитет, дружелюбность и гостеприимство. Имеющиеся в стране рекреационные ресурсы позволяют развивать все виды туризма: экотуризм, геотуризм, альпинизм, медицинский туризм, экстремальный, культурный туризм, рыболовство, и другие. Как результат, страна способна увеличить свой производственный процесс туристской направленности при создании необходимых условий для развития туристской инфраструктуры и связанных отраслей.

Становления туризма как экономической деятельности в стране принято считать с началом 2000х годов. Тогда, организационно-управленческая система основывалась на национализированной компанией «Узбектуризм». Особенно заметное преобразование туристической отрасли наблюдалась с 2017 года по настоящее время с приходом к Власти Президента Ш.Мирзиёева, в стране и в экономики начались кардинальные сдвиги, что способствовало развитию многих социально-экономических отраслей и в частности в сфере туризма.

За 2017-2022 гг. правительством было принято более чем 120 нормативно-правовых актов, регулирующие сферу туризма во всех аспектах, с 1998 года по сегодняшний день, более половина (66 документов) были приняты с началом 2017 года. Именно с этого периода туризму в Узбекистане придали статус стратегического сектора экономики.

Институциональное преобразование применялась на практике с реформированием национальной компании «Узбектуризм» в 2016 году, в «Государственный Комитет по развитию туризма». В дальнейшем, преобразования в сфере туризма обусловлено с Постановлением Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева от 18 февраля 2022 года №ПП-135, «Об организации деятельности Министерства туризма и культурного наследия» [8], что связана с реформированием из ранее действовавшего «Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан» (2018-2022 гг.).

По данным Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан, насчитано в стране более 8,2 тысяч культурно-исторических и природных объектов [6], 209 из которых расположены в четырех городах как, Самарканд, Бухара, Хива и Кашкадарья (табл.1).

Таблица 1. Объекты природно-культурного наследия по регионам Республики Узбекистан
(на 1 января 2021 г.)

*Единица измерения – шт.

№	Регионы	Археологические объекты	Архитектурные объекты	Культурные и (Арт) объекты	Рекреационные объекты	Всего Турист. объектов	Кол-во Турфирм	Кол-во гостин. И аналог. Ср. размещ.
1	Республика Каракалпакстан	131	24	88	45	288	7	26
2	Андижан	221	74	42	85	422	6	22
3	Бухара	287	507	17	18	829	37	170
4	Джиззак	268	100	59	0	427	11	39
5	Кашкадарья	1189	208	43	28	1468	7	60
6	Навай	340	70	22	5	437	7	32
7	Наманган	152	98	8	16	274	6	26
8	Самарканд	973	564	36	34	1607	68	139
9	Сырдарья	18	15	41	4	78	1	15
10	Сурхандарья	444	36	39	42	561	3	26
11	Ташкентская область	588	7	74	159	828	14	93
12	Фергана	117	139	32	88	376	7	87
13	Харезм	34	135	84	6	259	11	73
14	г.Ташкент	23	288	43	0	354	332	205
	Всего	4785	2265	628	530	8208	517	1013

Источник: Составлен автором на основе статистических данных Министерства спорта и культурного наследия Республики Узбекистан.

В таблице-1 приведены цифры туристско-рекреационных объектов страны и субъекты хозяйствования в туристической отрасли и сферы услуг. Исходя из расположений туристической инфраструктуры в определенных регионах, таких как Самаркандская область – 1607 единиц, Кашкадарьинская область – 1426 единиц, Бухарская область – 829 единиц и Ташкентская область – 828 единиц. Следовательно, основное количество туристских предприятий и гостиничных комплексов сосредоточены именно в данных регионах. Исходя из того что город Ташкент является столицей Узбекистана, большое количество турфирм (332) и гостиниц (205) расположены в столице, что считается центром периферийных узлов транспортно-коммуникационной активности.

Для эффективной деятельности туристической отрасли и повышение конкурентоспособности между производственными предприятиями и хозяйственными субъектами оказывающие сервисные услуги путешествующим, необходимо проанализировать взаимосвязь объектов и субъектов туристической направленности, в данном случае в качестве объекта исследования автором рассматривается в наличии в стране совокупность туристических объектов (археологические, архитектурные, культурные, рекреационные объекты и другие), субъектом исследования, следовательно стали производственные организации туристской деятельности

(турагентства, гиды, экскурсоводы, производители туристических изделий и другие) и гостиничные комплексы (гостиницы, отели, хостелы, гостевые дома, юрты и другие).

Рассмотрим подробнее с методом математическо-статистического вычисления парных корреляции [3] с помощью следующей формулы:

$$r_{xy} = \frac{\sum(x_i - \bar{x}) \times (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x_i - \bar{x})^2 \times \sum(y_i - \bar{y})^2}} \quad (1)$$

где: x_i - значения, принимаемые переменной X,

y_i - значения, принимаемые переменной Y,

\bar{x} - средняя по X,

\bar{y} - средняя по Y.

Расчет коэффициента корреляции Пирсона предполагает, что переменные X и Y распределены нормально.

Данная формула предполагает, что из каждого значения x_i переменной X, должно вычитаться ее среднее значение \bar{x} . Это не удобно, поэтому для расчета коэффициента корреляции используют не данную формулу, а ее аналог, получаемый с помощью преобразований:

$$r_x = \frac{n \times \sum(x_i \times y_i) - (\sum x_i \times \sum y_i)}{\sqrt{[n \times \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2] \times [n \times \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2]}} \quad (2)$$

Используя данную формулу, решили следующую задачу: коэффициент корреляции между турфирмами и туристских объектов взаимосвязи равняется $r_{xy} = 0,211$, что свидетельствует о наличии слабой связи между анализируемыми показателями.

Далее проверим гипотезу о значимости выборочного коэффициента с использованием следующей формулы и вычислим:

$$T_{\text{набл}} = r_B \sqrt{n - 2} / \sqrt{1 - r_B^2} \quad (3)$$

где, r_B - коэффициент корреляции;

n - выборка объема чисел (число строк абсолютных цифр таблицы-1.)

Оценим полученный коэффициент корреляции с помощью таблицы распределения Стьюдента, по заданному уровню $\alpha = 0,05$ и числу степеней свободы $k = n - 2$ найти критическую точку $t_{\text{кр}}(\alpha; k)$ двусторонней критической области. Вычислив входящие в выше формулу, определили наблюдаемое значение критерии Стьюдента: $t_{\text{кр}}(0.05; 12) = 2.18$, $T_{\text{набл}} = 0.75$, что свидетельствует $T_{\text{набл}} < t_{\text{кр}}$, $0.75 < 2.18$, - нет оснований отвергать нулевую гипотезу $H_0: r_B = 0$ равенстве нулю генерального коэффициента корреляции. Другими словами, наблюдается обратная зависимость не значения, принимаемые переменной Y, а у значения, принимаемые переменной X коэффициентов.

Сформулируем уравнение регрессии [9], где в качестве зависимой переменной будет выступать совокупность туристских объектов, а в качестве переменной количество турфирм, вычислим уравнения по следующей формуле:

$$Y = a + b X \quad (4)$$

где: Y – расчетное значение туристских объектов, a в качестве объясняющей переменной количество турфирм – X :

$$\bar{y}_i = 248,2208 + 1,47268 x_i$$

где: $a = 248,2208$; $b = 1,47268$;

Данное уравнение показывает, что на одну туристическую фирму приходится около 250 туристских объектов, что создает необходимость увеличению числа туристических предприятий относительно существующим туристско-рекреационным объектам. Наглядную демонстрацию можно наблюдать на рисунке (рис.1).

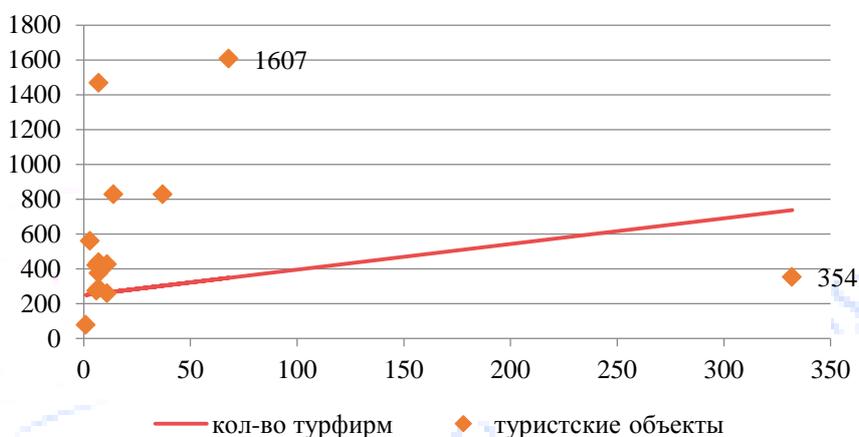


Рис.1. Регрессионная модель зависимости туристских объектов от туристских фирм.

На рисунке (Рис.1.) приведена регрессия сравнения туристских хозяйствующих субъектов и туристскими объектами, расположенными в основных регионах страны. Можно наблюдать что скопления туристских фирм, особенно точке 1607, предполагается что в регионах с наличием большего количества туристско-рекреационных объектов, наблюдается нехватка туристских фирм, а в точке 354 скопление основного количества туристских хозяйствующих субъектов что создает хаотичный разброс в тенденции прогноза расчетных значений.

Далее рассмотрим взаимосвязь между туристско-рекреационными объектами и гостиничными комплексами. Проанализировав корреляционную зависимость с применением формулы (1) и (2), на котором коэффициент корреляции равняется $r_{xy} = 0,664$, что свидетельствует о наличии сильной связи между анализируемыми показателями.

Затем проверим гипотезу о значимости выборочного коэффициента с использованием (3) формулы и вычислим. Оценим полученный коэффициент корреляции с помощью таблицы распределения Стьюдента, по заданному уровню $\alpha = 0,05$ и числу степеней свободы $k = n - 2$ найти критическую точку $t_{кр}(\alpha; k)$ двусторонней критической области. Вычислив входящие в выше формулу, определили наблюдаемое значение критерии Стьюдента: $t_{кр}(0.05; 12) = 2.18$, $T_{набл} = 3,97$, что свидетельствует $T_{набл} > t_{кр}$ $3,97 > 2.18$. Так как наблюдаемые значения больше критического, отвергаем нулевую гипотезу $H_0: r_B \neq 0$ равенстве нулю генерального коэффициента корреляции. Другими словами, наблюдается значительная корреляционная связь между значениями принимаемые переменной Y и принимаемые переменной X коэффициентов.

Сформулируем уравнение регрессии, где в качестве зависимой переменной будет выступать совокупность туристских объектов – y_i , а в качестве переменной гостиничные комплексы – x_i и вычислим уравнения по (4) формуле:

$$\bar{y}_i = 99,15849 + 5,166086 x_i$$

где: $a = 99,15849$; $b = 5,166086$;

Данное уравнение показывает, что на одну гостиницу приходится более 100 туристско-рекреационных объектов, говорит о том что имеющиеся туристские объекты тесно взаимосвязаны с гостиничными комплексами на местах, и будет актуальным создание гостиничных комплексов и гостевых домов, параллельно созданных и создающихся в регионах туристических и рекреационных комплексов. Наглядную демонстрацию можно наблюдать на рисунке (рис.2.).

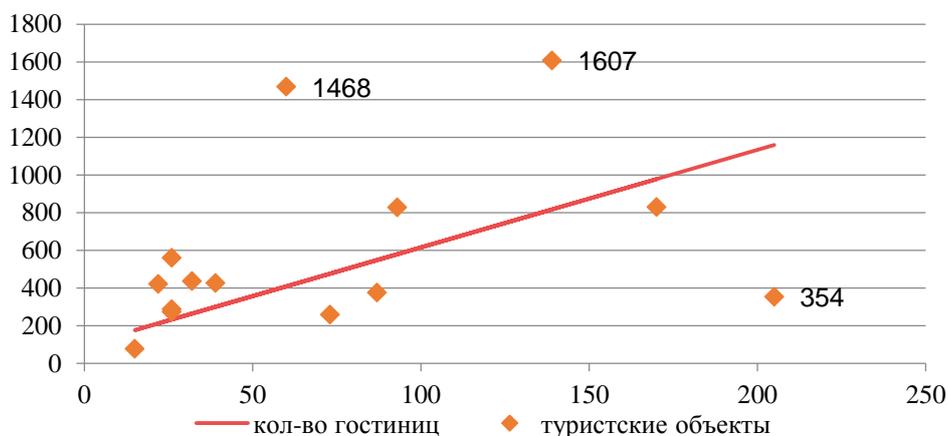


Рис.2. Регрессионная модель зависимости туристских объектов от гостиничных комплексов.

На рисунке (Рис.2.) приведена прямая регрессия сравнения туристских объектов и с реальными значениями гостиничных комплексов. Можно наблюдать, что в целом описанная выше тенденция наблюдается. Помимо этого заметны некоторые отклонения в значениях распределения гостиниц по регионам, особенно на значениях – X: 1607, 1468 и 354. Предполагает о том что основные гостиничные комплексы расположены далеко от имеющихся туристско-рекреационных объектов, что создает определенные затраты времени путешествующих на поездку между объектами туристско-рекреационных комплексов.

Для проявления картины состояния туристического сектора необходимо постоянное введение статистического учета и анализа туристического рынка являющимся основным недостатком в стране неусовершенствованная статистическая система показателей развития туристской отрасли Узбекистана, отсутствие глубоко анализа затрудняющее проведение комплексной оценки и получения реальных данных о туристской деятельности и её вкладе в экономику страны.

Еще одной более актуальной проблемой влияющая на развитие рынка туристических услуг Узбекистана является слабая рекламная кампания, связанная с недостаточным продвижением национального туристского продукта и низкой информационной поддержкой туристов об имеющемся туристском потенциале. В условиях современной жесткой конкуренции в международном рынке туристических услуг необходимо разрабатывать маркетинговую отрасль на международном уровне.

Заклучение

Несмотря на существующие в стране проблемы, туристская деятельность реформируется и развивается. Для решения проблем в сфере туризма необходимо разработка и усовершенствование механизмов по дальнейшему развитию туризма в Узбекистане по шаговым выходом на мировой рынок туризма.

Одним из путей решения проблем туризма является кластерный подход, который предполагает организацию кластеров, сформированных на территориях из предприятий, выполняющих разные функции, но объединенных одним технологическим процессом. Его целью является конечный продукт, создаваемый усилиями всех участников процесса: от науки и подготовки кадров до технологов, упаковщиков, транспортников и дилерской сети. Таким образом, в сфере туризма данный подход предполагает сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами [13].

Ещё одним существенным шагом в развитии туристской индустрии послужит создание туристско-рекреационных особых кластеров на основе «государственно-частного партнерства» (ГКЧ), на которой действует особый режим предпринимательской деятельности. В основе функционирования туристско-рекреационного кластера лежит механизм либерализованных взаимоотношений на основе вертикального построение иерархической структуры. За счет средств государственного бюджета Республики, а также за счёт инвестиции привлеченных частными и зарубежными инвесторами, областных и региональных образований в туристско-рекреационных кластерах строятся необходимые объекты инфраструктуры для обеспечения их достаточными мощностями. Частные предприниматели – резиденты за свои средства строят туристические объекты. Также разработка привлекательных налоговых преференций, административный режим, льготные условия по аренде и выкупу резидентами земельных участков, входящих в территорию в особых экономических зонах туристско-рекреационного типа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУР

1. Unwto.org [В Интернете]. - World tourism organization UNWTO, 13.05.2016г. - 12.06.2020 г.- <https://www.unwto.org/archive/global/publication/analiz-turizma-v-uzbekistane-rezultaty-oprosamezhdunarodnykh-turistov-2014-g>.
2. Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Докторская диссертация на соискание ученой степени DSc.- Самаркандский институт экономики и сервиса.: 2017.
3. Гмурман В.Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике. [Книга].- М.: Высшая школа, 1979г.- 400 стр..
4. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. [В Интернете].- 12.01.2021г. - 15.03.2022г. - <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/kalendar-ofitsial-naya-statistika..>
5. Итоги развития туризма в Узбекистане в 2019 г. – Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан. [В Интернете]. -12.02.2021г.- 04.03.2022г.- <https://uzbektourism.uz/ru/research>.
6. Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан. [В Интернете]//<https://uzbektourism.uz/>.-24.02.2022г.-01.06.2022г.- <https://uzbektourism.uz/research/statistics>.
7. Нигматов А.Н. и Тобиров О.К. Молодежь в науке: Новые аргументы : Сборник научных работ XII Международного молодежного конкурса [Конференция] // Географический туризм:

- проблемы и решения на примере Узбекистана/ред. Горбенко А.В.- Липецк: Липецк: Научное партнерство "Аргумент", 2019г.- стр. 25-33. - EDN MXQWFG.
8. Постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев, от 18.02.2022 г. № ПП-135, "Об организации деятельности Министерства туризма и культурного наследия" [В Интернете]. - 18.02.2022 г.- 02.06.2022 г.- <https://lex.uz/uz/docs/5868621#5871240>.
 9. Рязов Н.Н. Развитие социально-экономической статистики. [Книга] = Избранные труды/ред. Романов А.Н., Симчера В.М. и Сорокин Д.Е.- М.: Наука, 2009. - стр. 260. - ISBN 978-5-02-037016-6.
 10. Тураев Б. Х. Перспективы развития рынка туристических услуг в Узбекистане в условиях модернизации экономики [Журнал] // "Экономика и предпринимательство". - М.: [б.н.], 2014 г. - №11. - стр. 15-20.
 11. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев, от 28.01.2022 г. № УП-60 "О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы" [В Интернете] // - 29 01 2022 г.- 12 03 2022 г.- <https://lex.uz/ru/docs/5841077>.
 12. Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития. Диссертация на соискания ученой степени к.э.н. [Книга]. - самаркандский институт экономики и сервиса.: [б.н.], 2009.
 13. Шабалина С.А., Рубцов В.А. и Байбаков Э.И. «Территориальные аспекты развития туризма в Республики Татарстан» [Монография] / ред. Зкрьянов А. И. и Сидоров В. П. - Казань: Отечество, 2014г. - стр. 160. - ISBN 978-5-9222-0930-4.